

Die Kraft der Initiative

Die nachfolgenden Seiten sollen einer besonderen Spezies von modernen Herbergen gelten, fernab der Kettenhotellerie. Hier geht es um individuell geführte Tagungshotels, wo der Inhaber noch selbst die Fäden in der Hand hat und damit zwei ganz zentrale Vorteile bietet. Nach außen den der kreativen Vielfalt, denn in diesem Segment wird nie ein Haus dem anderen gleichen. Und nach innen den der Ansprechbarkeit für alle Mitarbeiter, was sich positiv auf die Identifikation und Motivation auswirkt und beim Kunden in Form von geschätztem Service ankommt. Ein gutes Beispiel hierfür ist das Hotel SCHWARZWALD PANORAMA in Bad Herrenalb (Baden-Württemberg).

Es ist sogar eines der besten Hotels Deutschlands. Das belegen renommierte Auszeichnungen wie Platz 1 beim diesjährigen „Grand Prix der Tagungshotellerie“ (Kategorie A: weniger als 100 Zimmer), den der veranstaltende Frei-

zeit-Verlag Landsberg in vielen Jahren zu einer Art Branchen-Institution gemacht hat. Im vergangenen Herbst konnte das SCHWARZWALD PANORAMA außerdem schon beim Wettbewerb „Top 250 Germany“ bestehen, der die 250 bes-

ten deutschen Tagungshotels kürt – hier siegte man in den Kategorien „Meeting“ und „Konferenz“. Es muss also was dran sein an der Erfolgsstory von Hotelinhaber Stephan Bode, der in der Branche bei weitem kein Unbekannter ist. Dazu später mehr.

CAMPUS für ausgezeichnete Lern- und Tagungsqualität

Schauen wir uns erst mal die Leistung(en) an, die vorrangig für eine Berichterstattung in diesem Heft sind. Nämlich die Tagungskapazitäten, die für diverse Formate wie Konferenzen, Workshops und Seminare, aber auch Präsentationen, Empfänge und Jubiläumsveranstaltungen die passenden Räume bieten. Diese wiederum sind großzügig geschnitten, angenehm tageslichthell und mit moderner Kommuni-

kationstechnik ausgestattet. Dazu addieren sich ein erfahrenes Tagungsteam mit persönlichen Ansprechpartnern, gute Erreichbarkeit und natürlich die besondere Lage, die für Abstand fernab der beruflichen Alltagsproblematik und für eine inspirierende Arbeitsatmosphäre sorgt.

Und zwar auf mehr als 1.300 qm Nutzfläche über drei Ebenen hinweg. Clou des Hauses sind die Aussichtsterrassen mit einem phantastischen Blick über Bad Herrenalb und die hoch geschwungene Berglandschaft des Schwarzwaldes. Klausur- und Strategiem Meetings in einer der schönsten und (international) berühmtesten deutschen Landschaften! Ein Setting, das zugleich verpflichtet. Der Nachhaltigkeitsgedanke ist in allen Bereichen des Unternehmens fest verankert, dafür sorgt Hotelchef Stephan Bode. Vor kurzem hat er die WIN-Charta des Bundeslands Baden-Württemberg unerzeichnet, womit sich der Hotelier verpflichtet, die Nach-



© Foto-Fabry.de

haltigkeit in seinem Betrieb dynamisch zu steigern.

Ein „Leuchtturm“ in puncto Nachhaltigkeit

Neben Standards wie biologischen Erzeugerprodukten und der Kompensation von Restemissionen investiert das SCHWARZWALD PANORAMA in den Waldschutz auf Papua-Neuguinea oder in ein Biomasseprojekt in Kolumbien. Sogar die strengen Anforderungen des deutschen Nach-

mit einem Zertifikat des Kooperationspartners „ClimatePartner“ bestätigt werden.

Noch ein Wort zu Stephan Bode selbst: Wer mit vierzehn die Schule abbricht, um arbeiten zu gehen, scheitert oder wird berühmt... Nach (trotzdem) erfolgter Hotelausbildung trieb es ihn an die Ostsee, nach Österreich und in die Schweiz - Regionen, in denen die Hotellerie von besonderer touristischer Bedeutung ist und daher auch besonders gut sein muss. Mehrere Jahre fuhr Bode auf Kreuzfahrtschiffen mit, fand danach die erste Stelle als Hoteldirektor auf Helgoland und landete schließlich in Zeulenroda, wo er wie man weiß mächtig aufbaute und für Furore sorgte. Heute ist der Querdenker und bekennende „Wildwuchs“ der Macher im Hotel SCHWARZWALD PANORAMA. Dass man auch weiterhin von dem Haus hören wird, dürfte sicher sein.

www.schwarzwald-panorama.com

haltigkeitskodex (DNK) will man erfüllen, auch wenn der eigentlich erst für Unternehmen über 500 Mitarbeiter gilt und das Hotel in Bad Herrenalb deutlich weniger Beschäftigte zählt. Vorteil des breiten Engagements: Emissionen, die bei Veranstaltungen im Hause anfallen, können über die Klimaschutzprojekte wieder ausgeglichen werden. Dies ermöglicht die Durchführung von „Green Meetings“, die nach erfolgreicher Umsetzung



Quelle: Hotel Schwarzwald Panorama



© Foto-Fabry.de



Quelle: Hotel Schwarzwald Panorama